

## 从 MMOG/LE V6 看 ESG

MMOG/LE V6 与之前版本最大的不同，是将环境、社会和公司治理（Environmental, Social and Governance, ESG）纳入考量，包含在 3 个 F1 考核项之中，取代之前提出的企业社会责任（corporate social responsibility CSR）。在 MMOG/LE V5 及之前的版本中，MMOG/LE 着重强调企业社会责任(CSR)和环境、健康与安全（environment, health and safety, EHS）。这是基于一系列法律法规，用条例来约束企业的行为，对社会、环境和员工健康安全等做出最低要求。政府对此颁布了相应的赏罚体系，以此来督促企业完成 CSR 和 EHS。从监管的角度上来说，企业是在被动履行社会责任。

ESG 更加强调企业本身的战略视角，将企业作为主动创造社会价值的法人来看待，因此也就给了企业更多的自主性和能动性。ESG 预设企业能够从环境、社会和治理的角度出发，根据自身特点制定一系列企业规范，以符合商业道德、提高员工幸福感并完成生产任务。ESG 不仅仅是对供应商的一项要求，它更是一种根植于企业文化的管理理念，需要企业的所有成员依此展开生产经营活动。也正是因此，ESG 的概念并不限于环境和社会，它包含了企业为实现环境及社会价值所做的一切努力：原材料选购，垃圾分类回收，碳中和生产，员工福利，工作生活平衡，平等就业，反腐管理等诸多因素都属于 ESG 的范畴。

### ESG 实践产生的国际背景

20 世纪六七十年代，随着西方国家人权运动、公众环保运动和反种族隔离运动的兴起，在资产管理行业催生了相应的投资理念，即应投资者和社会公众的需求，与这些运动所代表的价值观相一致，在投资选择中开始强调劳工权益、种族及性别平等、商业道德、环境保护等问题。2006 年在金融倡议的支持下成立了联合国社会责任投资原则（UNPRI），由此，环境、社会和治理因素成为衡量可持续发展的重要指标，ESG 投资成为重要的投资策略。

环境、社会和企业治理（ESG）问题可以根据不同对象酌情分类，包含诸多方面：比如一家公司从管理其社会性业务对环境的影响，到人力资源和供应链管理，再到公司的透明度和企业治理过程的完整性，都可纳入 ESG 问题的范畴。

这些问题会通过直接（如原材料、劳工成本等）或间接方式（如员工、投资方、监管机构或社会团体等公司利益相关方）影响到公司利润。简言之，此类问题都会对一个公司在短期甚至长期内的整体利益产生巨大影响。

可持续会计准则委员会（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）是一个独立的非营利组织，它承诺为统一 ESG 估值定义会计准则。目前，根据三个主要的「E、S 和 G」标准，以及从「责任投资原则」中发展出的数个观点，从而衍生出 ESG 标准，其 26 个通用议题概括如下：

- 环境：温室气体排放；空气质量；能源管理；水及污水管理；废弃及有害物质管理；生态影响，等。
- 社会资本：人权和社区关系；顾客隐私；数据安全；可及性和可负担性；产品质量和安全；顾客权益；销售时间与产品标示，等。
- 人力资本：劳工实践；员工健康与安全；员工参与、多元化与融合，等。
- 商业模式和创新：产品设计和生命周期管理；商业模式弹性；供应链管理；材料采购与效率；气候变化和物理影响，等。
- 领导力与治理：商业伦理；竞争行为；环境合法合规管理；重大事故风向管理；系统化风险管理。

## ESG 在中国

随着 ESG 的概念推广，其可持续理念在中国也得到了积极的响应。近年国内提出的新发展理念，高质量增长，表明我国经济发展的关注点已经不仅仅只是经济增长，还包括社会、环境等方面，更加重视不平衡不充分的问题，关注共同成长。2002 年证监会发布《上市公司治理准则》对上市公司治理信息的披露范围做出了明确规定，并与 2021 年全面修改上市公司年度报告格式，将与环境保护、社会责任有关内容整合至“第五节环境和社会责任”。

环境监管部门、金融监管部门以及证券交易所等行政、监管部门对 ESG 提出了不同的要求，因职责不同，目前在中国内地并没有统一的、明确的 ESG 标准或披露制度。现阶段 ESG 政策可以分成三类，第一类是“理念指引”，引导实体企业实践 ESG 理念；第二类是“激励机制”对实体企业进行 ESG 相关工作给予政策优惠；第三类是“信息披露”，旨在通过完善信息披露机制提升 ESG 相关实践透明度。参与评审 MMOG/LE V6 版本的企业应遵循行业制定的 ESG 标准，针对商业道德、环境、工作条件、健康及员工安全等进行风险评估和可持续评估。

## ESG 在中国汽车行业

据摩根大通 2019 年发布的报告，全球约有 25% 的碳排放来自交通运输行业。在绿色经济备受重视的新市场，汽车制造业更需要重新考虑汽配供应链所承担的企业责任。在环境保护、社会责任和公司治理的大背景下，汽车零配件供应商如何采取行动，是对公司未来竞争力的决定性因素。

环境保护已经成为供应商行业关注的重要焦点。由于中国政府对新能源汽车的大力推动，汽车行业需要跟上发展潮流，例如供应商需要关注生产过程中的环保问题，减少生产废弃物，改进能源效率，以及降低碳排放；在社会责任方面，汽车行业需要重视与社区和员工的关系的同时对其产品质量和安全性负责，从而保障汽车消费者的利益；在治理方面，内部控制、信息披露的透明度，以及反腐败政策等，都是企业需要重视的方面。

诚然，ESG 理念带来了许多挑战：绿色生产和产品创新需要大量的资金和技术投入，履行社会责任需要更多的时间和资源，而改善公司治理也面临着各种困难。然而不可否认的是，ESG 理念的应用将带来巨大的机遇。环保的生产和产品将有助于企业符合政府法规，同时也满足消费者对环保产品的需求。此外，履行社会责任将提高供应商的品牌形象，提升与车企和消费者的关系。这也正是 MMOG/LE 一贯推崇的理念：将持续改进作为一种习惯。因此，ESG 不仅仅是一种公司治理的模式，更是一种企业的价值观，是企业在追求经济效益的同时，对社会和环境的责任和承诺。

---

*中企数据 (CEDEX) 一直积极推动这一理念，致力于通过有效的信息流、高效低碳的物流和资金流，帮助客户理解并践行 ESG 原则和 MMOG/LE。CEDEX 通过应用先进的技术手段提高工作效率，降低库存，实现可持续改进和可持续发展。这是对 ESG 原则的积极响应，也是推动社会整体向更加可持续、更加公平的方向发展的重要一步。*

欢迎垂询→公众号：CEDEX-CHINA